

Swissfundraising

SwissFundraisingDay mit Rekordteilnahme und Swissfundraising-Award

Rund 250 Teilnehmende, spannende Referate, Workshops und Fallbeispiele, die sich rund um das Hauptthema «Markenführung» gruppierten, und die Premiere des neu konzipierten Swissfundraising-Award: Der diesjährige SwissFundraisingDay erfüllte und übertraf viele Erwartungen. Er ist damit endgültig zum wichtigsten Treffpunkt der Schweizer Fundraising-Szene geworden.

Text: Roger Tinner Bild: Alexander Preobrajenski



Hansueli Gujer von der Stiftung Sozialwerke Pfarrer Sieber erhält den Fundraising-Award für die «Innovation des Jahres» von Jurymitglied Marita Haibach (links) und Swissfundraising-Vorstandsmitglied Felizitas Dunekamp, die die Award-Verleihung moderierte.



Jurypräsident Odilo Noti, Moderatorin Felizitas Dunekamp und Hanspeter Bigler von HEKS (v.l.n.r.) mit dem Swissfundraising-Award für die «Aktion des Jahres».

Bereits zum sechsten Mal lud Swissfundraising Mitglieder und Gäste in den Kursaal Bern zum SwissFundraisingDay ein – erstmals wurde dabei der Swissfundraising-Award in zwei Kategorien vergeben.

HEKS und Sozialwerke Pfarrer Sieber als Sieger

Moderiert von Swissfundraising-Vorstandsmitglied Felizitas Dunekamp, setzte die Preisverleihung einen viel beachteten Schlusspunkt unter einen gelungenen SwissFundraisingDay 2014: HEKS gewann schliesslich mit «Hilfeschenken: Kleine Geschenke mit grosser Wirkung» den Swissfundraising-Award 2014 in der Kategorie «Fundraising-Aktion des Jahres», und die Stiftung Sozialwerke Pfarrer Sieber setzt sich mit der Crowdfunding-Aktion für den Pfuusbus in der Kategorie «Fundraising-Innovation des Jahres» durch. Aus den


Eingaben waren von einer externen Fachjury unter der Leitung von Verbandspräsident Odilo Noti je drei Projekte für die Onlineabstimmung unter allen Mitgliedern nominiert worden. Bis zum Mittag des SwissFundraisingDay konnten Stimmen abgegeben werden.

Impulse auch von aussen

Unternehmerin Barbara Artmann, Neuromarketing-Experte Hans-Georg Häusel und Markenspezialist Franz Hirschmugl sowie der «Generation-Y»-Autor Philipp Riederle: Die Reihe von Key-Note-Referenten konnte sich auch in einem internationalen Vergleich sehen lassen. Bewusst wollten die Konferenzverantwortlichen und der Swissfundraising-Vorstand Impulse von aussen zu den Fundraiserinnen und Fundraisern holen. Die positiven Feedbacks an der Tagung selbst und bei der Onlinebewertung zeigen, dass dies mit

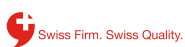
der von Röbi Koller moderierten Veranstaltung weitestgehend gelungen ist.

Unterstützung durch Sponsoren

Besonders erfreulich war nicht nur die Rekordzahl von Teilnehmenden, sondern auch die Anzahl von Sponsoren, die den Anlass und die internationale Rednerliste möglich machten. Als Hauptsponsoren dabei waren ANT-Informatik AG, dm.m AZ direct AG, Erwin R. Müller und Partnerinnen AG und die Schweizer Post, als Co-Sponsoren unterstützten Corris AG, Creativ Software AG und getunik ag den SwissFundraisingDay. Als Medienpartner engagiert waren schliesslich das Fundraiser-Magazin und «persönlich» mit dabei. 



ANZEIGE



APOSTROPH
ÜBERSETZUNGEN & LOKALISIERUNG

Apostroph. Weltweit verstanden werden.

Wir bieten Ihnen umfassende und professionelle Sprachdienstleistungen

- ✓ in 48 Sprachen mit über 350 ÜbersetzerInnen
- ✓ in höchster Qualität und zu einem fairen Preis
- ✓ genau dann, wenn Sie uns brauchen
- ✓ exakt zum vereinbarten Termin
- ✓ und das mit 20 Jahren Erfahrung

